



Máster en Diseño Editorial

MÁSTER EN DISEÑO EDITORIAL

Inicio

Septiembre

Créditos ECTS

60

Duración

400 horas

Idioma

Dos ediciones: español e inglés
En ambas ediciones la mayoría de los *workshops*, *showcases*, *case studies* y conferencias son en inglés.

Titulación

Máster en Diseño Editorial, título propio expedido por la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

Horario

Martes, miércoles y jueves de 17h a 21,15h.

Los *workshops* se realizan de lunes a viernes.

Excepcionalmente, por motivos académicos, pueden programarse sesiones fuera de este horario.

Requisitos de admisión

Preferentemente a graduados superiores en diseño gráfico y a perfiles profesionales con experiencia acreditada. Excepcionalmente, de acuerdo con su portfolio y trayectoria, se aceptarán licenciados en comunicación, bellas artes y publicidad. Los candidatos deben ser eficientes y autónomos en el manejo de software de diseño gráfico.

Equipo

Thais Caballero, Coordinadora
Marc Panero, Director

¿Cómo pueden los diseñadores navegar entre el medio impreso, el digital y el contenido? Explora las posibilidades de las experiencias editoriales más allá del formato.

Presentación

El diseño editorial se ha expandido drásticamente. El rol del diseñador ha evolucionado de creador a productor, y cada vez maneja más procesos directamente, y cada nuevo proceso se convierte en una oportunidad.

Este máster está dirigido a estudiantes curiosos, dinámicos y proactivos que quieran explorar nuevas relaciones entre diseño y contenido, y profundizar en la simbiosis entre lo impreso y lo digital.

Hay quien afirma que el medio impreso está acabado y que el futuro será estrictamente digital. Sin embargo, la realidad resulta mucho más compleja y vibrante.

En vez de asistir a la desaparición de los formatos tradicionales, la nueva práctica los armoniza y los potencia, proponiendo al usuario una experiencia más dinámica y transversal.

Este contexto plantea grandes desafíos y oportunidades para los diseñadores dedicados al diseño editorial.

El rol de estos profesionales va más allá de lo tradicional; se han convertido en estrategias de contenido y en narradores, siempre desde el conocimiento de la tecnología. Se trata de encontrar la conexión entre contenido, contexto y formatos.

En el máster aprenderás perspectivas diversas de la mano de expertos internacionales en el campo del diseño editorial. Juntos, exploraremos este nuevo paradigma a través de proyectos, *workshops* y charlas. No solo descubrirás algunas respuestas a los retos de hoy, sino que aprenderás a superar los del futuro.

En el máster reivindicamos la investigación, la creatividad y la imaginación en la creación de productos editoriales.

Aprende haciendo: desarrolla proyectos con el apoyo de los profesionales que definen qué significa diseño editorial hoy.

Hoy, los diseñadores deben ser versátiles y abiertos para comprender cómo funciona la comunicación más allá del papel. Deben ser capaces de convertir una idea creativa en múltiples canales y activos.

El máster aborda la práctica del diseño editorial desde múltiples perspectivas y a través de diferentes formatos.

Los diseñadores editoriales deben tener la capacidad de adaptarse a una industria cambiante y desempeñar cada vez más roles.

Metodología

La práctica del diseño requiere profesionales con mentalidad resolutive, con criterio propio y con una amplia perspectiva del diseño contemporáneo. Queremos que el programa de este máster facilite estas cuestiones a través de la experimentación y de un aprendizaje activo y práctico, con el apoyo de grandes profesionales.

Los estudiantes trabajarán en tres proyectos que desarrollarán en todos sus aspectos: un libro, una revista y una plataforma digital. Los profesores colaborarán en este proceso y propiciarán que los alumnos vayan más allá, que entren en el detalle sin perder la perspectiva mediante una combinación equilibrada de pensamiento, planificación y acción.

Más allá de las cuestiones técnicas, el programa del máster se ha desarrollado para incitar a los estudiantes en la búsqueda del desarrollo personal y profesional.

Hoy, los diseñadores deben ser versátiles y abiertos para comprender cómo funciona la comunicación más allá del papel.

Valores

TRABAJO EN EQUIPO

Actualmente, la práctica del diseño se desarrolla de manera colectiva y queremos que esta transformación también se refleje en este máster. Trabajar con eficacia, calidad y de un modo inteligente implica contrastar, colaborar y compartir, por eso, en el máster, cada estudiante trabaja formando equipo con otro estudiante en busca de una colaboración significativa y fructífera.

LA PRÁCTICA ES LA CLAVE

La teoría es importante; pero el auténtico desarrollo del diseñador gráfico culmina en la práctica del diseño. El máster incide directamente en esta realidad y se desarrolla desde una perspectiva eminentemente práctica: la experiencia nos ofrece la mayoría de las respuestas del diseño.

CERCA DE LA REALIDAD

Este máster se ha desarrollado como un proceso de transición fluida entre el mundo académico y el profesional. Por eso, queremos que los estudiantes desarrollen lo mejor de sí mismos, que mantengan su motivación y generen un ambiente de trabajo cercano al que se experimenta en un entorno profesional.

PROFESORES Y ALUMNOS: UNA COLABORACIÓN

El profesorado del master está formado por prestigiosos profesionales del diseño que juegan un papel activo en el desarrollo de los estudiantes. Su experiencia y conocimientos permitirán que los estudiantes cuenten con una asesoría constante en la búsqueda de soluciones, en la toma de decisiones propias y en el desarrollo de su criterio.

Aprende haciendo: desarrolla proyectos con el apoyo de los profesionales que definen qué significa diseño editorial hoy.

Programa

1/ PROYECTOS MÁSTER

Con la dinámica *problem-solving*, habitual en el ámbito profesional, los estudiantes desarrollarán tres proyectos a lo largo del curso para profundizar en las tres áreas fundamentales del diseño editorial: libro, publicaciones periódicas y entorno editorial digital. En cada proyecto los estudiantes trabajaran con un pareja distinta para enfatizar la importancia del trabajo en equipo y de la complementariedad de talentos.

- 1.1 Diseño de libro
- 1.2 Diseño de publicaciones periódicas
- 1.3 Entorno editorial digital
- 1.4 Design Crit

2/ FUNDAMENTOS

El objetivo del diseño editorial es hacer que las publicaciones sean atractivas, visualmente interesantes y fáciles de leer. Un buen diseño editorial es aquel que es coherente y claro con su propósito. Cada vez que la tipografía y la dirección de arte se usan de manera efectiva, pueden evocar sentimientos diferentes, dominar estos lenguajes es clave en el diseño editorial.

- 2.1 Tipografía
- 2.2 Dirección de arte

3/ CONOCIMIENTO EDITORIAL

Proporcionan a los estudiantes una serie de conocimientos esenciales para el diseñador editorial y, al mismo tiempo, les permiten mejorar sus tres proyectos másters desde distintos puntos de vista, ya sea la redacción del contenido escrito, la definición de un aspecto de la producción o la preparación de los artes finales.

- 3.1 Diseño de procesos y facilitación
- 3.2 Artes gráficas
- 3.3 Redacción creativa
- 3.4 Producción creativa

4/ WORKSHOPS

Los *workshops* nos permiten complementar y profundizar en otras competencias y disciplinas del diseño editorial. Los desarrollamos como encuentros de cinco días con especialistas y profesionales reconocidos. Habitualmente están programados de lunes a viernes.

- 4.1 Experiencia
- 4.2 Periodismo de datos
- 4.3 Fotolibro
- 4.4 Artefactos editoriales
- 4.5 Degree Show

5/ EVENTOS

Escuchar es aprender. Sobre todo, cuando profesionales, emergentes o consolidados, comparten su experiencia de vida a través de su trayectoria profesional. La inspiración te debe encontrar trabajando, pero también escuchando.

- 5.1 Conferencias internacionales
- 5.2 Master's Talks

Debido a nuestro interés por mejorar constantemente el programa y a la realidad profesional de nuestros docentes, nos reservamos el derecho a realizar cambios en el contenido y en el profesorado del máster.

Vive la experiencia

AMPLÍA TU VISIÓN

Te proponemos este Master en Diseño Editorial como el comienzo de algo nuevo y no como un paso inevitable en tu carrera. Queremos que este curso te prepare para encontrar tu propio camino profesional y por eso te animaremos a potenciar tu independencia y talento para explorar las distintas disciplinas del diseño editorial.

DESCUBRE TU POTENCIAL

Aprende a conectar distintas ideas y perspectivas para abrir posibilidades en tu futuro. Te ofrecemos las herramientas y la experiencia adecuada para diseñar, para crear la estrategia o el contenido, para dirigir o liderar el proceso.

CONSTRUYE UN PORTFOLIO EXCELENTE

Los proyectos que realizarás a lo largo del curso te dotará de los conocimientos y las habilidades necesarias para crear un portfolio excelente, una cuestión clave para realizar una buena transición al mundo profesional.

UNA EXPERIENCIA ÚNICA

La combinación de proyectos, *workshops*, *showcases*, conferencias y tutorías convierten a este Master en una experiencia única donde ampliar tus conocimientos y experiencia.

UNA CIUDAD QUE RESPIRA DISEÑO

Barcelona respira diseño, cultura, gastronomía y eventos de todo tipo; lo que la convierte en una ciudad perfecta para aprender y disfrutar. Barcelona te inspirará y hará que tu estancia sea una experiencia inolvidable.

UN AMBIENTE MULTICULTURAL Y ENRIQUECEDOR

Nuestros estudiantes provienen de todo el mundo y crean una atmósfera cultural vibrante donde el intercambio de ideas, puntos de vista y culturas se produce de un modo natural.

Profesorado

Los estudiantes trabajarán hombro con hombro bajo la guía de expertos profesionales y profesores de referencia para poner sus ideas en acción

Tutores

Isabel Merino, NumaMerino
Carol Monpart
Javier Pereda, Esiete
Pol Pérez, Studiopol
Camilo Roa, Réplica

Profesores

Eva Clemente
Sílvia Escursell
Andreu Jansà
F Javier Gómez Láinez, Nous Medis
Ane Guerra García de Albéniz
Alejandro Masferrer, Triggers
Laura Meseguer
Josep Román, Affaire
Dolors Soriano
Virginia Zapico, Nous Medis

Profesores invitados

Matteo Moretti, Sheldon.studio
Serge Rompza, Node Berlin
Patrick Thomas, Patrick Thomas Studio
Jon Uriarte, Photographers Gallery

Colaboradores

Albert Folch, Folch
Irene Pereyra, Anton & Irene
Omar Sosa, Apartamento Magazine

Dirección

MARC PANERO

Barcelona 1970. Se graduó en la escuela Eina en 1991. Desde 1989 hasta 1996 trabajó y se formó profesionalmente en diversos estudios de Barcelona, Bruselas y Buerdeos.

Es fundador de Base Design en 1997 junto a 4 socios más para llegar a crear una red de estudios de diseño gráfico en Barcelona, Bruselas, Ginebra, Madrid, Nueva York y Santiago de Chile. Obtiene el Premio Ciutat de Barcelona de Diseño en 2007. En 2015 comienza una nueva iniciativa profesional: Outcome. Desde 2010 es el Director del Máster en Diseño Visual, el Máster en Diseño Editorial y el Máster Beyond Packaging, y Codirector del Master in Data and Design.

MÁS INFORMACIÓN

→ elisava.net

→ graphic.elisava.net

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fines de semana incluidos).